

Zaproszenie do złożenia oferty

na kompleksową usługę prowadzenia mediów społecznościowych w ramach projektu „Zdrowi i aktywni w pracy-wsparcie aktywności zawodowej osób starszych” nr FERS.04.03-IP.06- 0026/24, realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027(FERS) współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Działanie 04.03: na rzecz zdrowego i dostosowanego środowiska pracy uwzględniające zagrożenia dla zdrowia i obejmujące min.: promocję aktywności fizycznej.

Zamawiający zaprasza do składania ofert na świadczenie kompleksowej usługi z zakresu prowadzenia i obsługi mediów społecznościowych, obejmującej budowanie zaangażowanej społeczności, rozwój marki oraz dotarcie do zdefiniowanej grupy docelowej (pracownicy/pracowniczki 50+). Czas trwania kampanii 30 m-cy (lipiec 2025 – grudzień 2027).

Zakres zamówienia obejmuje:

- ✓ Stworzenie i prowadzenie mediów społecznościowych.
- ✓ Tworzenie i publikację treści (tekst + grafika/wideo) na platformach społecznościowych: Facebook i Instagram – min. 16 publikacji miesięcznie (po 8 na każdej platformie).
- ✓ Planowanie, realizację i optymalizację kampanii reklamowych (w tym zarządzanie budżetem reklamowym).
- ✓ Moderację komentarzy i wiadomości prywatnych – z czasem reakcji do 24h.
- ✓ Przygotowywanie comiesięcznych raportów z działań i osiągniętych rezultatów, obejmujących m.in.: zasięgi, poziom zaangażowania, konwersje.
- ✓ Opracowywanie strategii komunikacji (przy współpracy z zespołem projektowym), obejmującej: ton komunikacji, typy i formaty treści, kalendarz publikacji.
- ✓ Analizę grupy docelowej i dostosowywanie treści pod względem językowym i wizualnym.
- ✓ Dostosowanie treści do wytycznych projektowych oraz zgodność z identyfikacją wizualną projektu.
- ✓ Monitorowanie aktywności użytkowników, formułowanie rekomendacji optymalizacyjnych oraz podsumowanie postępów w realizacji celów.
- ✓ Projektowanie i prowadzenie kampanii płatnych (Facebook Ads, Instagram Ads), w szczególności w przypadku konieczności wsparcia realizacji założonych celów.

Wymagania wobec wykonawcy:

- Minimum 2-letnie doświadczenie w obsłudze mediów społecznościowych (dla projektów społecznych, komercyjnych, unijnych lub naukowych) – prosimy o załączenie portfolio.
- Umiejętność współpracy z zespołem projektowym, w tym bieżącej komunikacji i pracy zgodnie z harmonogramem.
- Doświadczenie w tworzeniu angażujących treści (tekstowych i graficznych).
- Terminowość i elastyczność działania.
- Znajomość systemów reklamowych: Facebook Ads i Instagram Ads.
- Dobra orientacja w zasadach estetyki oraz w działaniu algorytmów Meta (Facebook, Instagram).

Mile widziane: doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków publicznych lub unijnych.

Sposób i termin składania ofert:

Prosimy o przesłanie oferty zawierającej:

- opis doświadczenia,
- portfolio (linki, przykłady kampanii),
- proponowaną koncepcję działań,
- proponowaną stawkę miesięczną brutto,
- dane kontaktowe.

Oferty prosimy przysyłać do dnia 10 lipca br. na adres e-mail: a.huzij@solidarnosc.org.pl, z dopiskiem w tytule: „Oferta – obsługa mediów społecznościowych ramach projektu „Zdrowi i aktywni w pracy-wsparcie aktywności zawodowej osób starszych” nr FERS.04.03-IP.06-0026/24.”