



Dofinansowane przez
Unię Europejską

NSZZ
SOLIDARNOŚĆ

Informacja o wyborze wykonawcy usługi polegającej na prowadzeniu profili społecznościowych NSZZ „Solidarność” wraz z przygotowaniem 4 videocastów w ramach działania współfinansowanego ze środków grantu kaskadowego pt. „Trade Unions for a fair Recovery: Strengthening the role of trade unions in mitigating the impact of the COVID-19 crisis” (ETUC project 2021-11)

W dniu 09.05.2022 odbyła się ocena ofert złożonych w odpowiedzi na ogłoszone przez NSZZ „Solidarność” Komisja Krajowa zapytanie ofertowe nr 1/TUFR/2022 na wykonawcę usługi polegającej na prowadzeniu profili społecznościowych NSZZ „Solidarność” wraz z przygotowaniem 4 videocastów w ramach działania współfinansowanego ze środków grantu kaskadowego pt. „Trade Unions for a fair Recovery: Strengthening the role of trade unions in mitigating the impact of the COVID-19 crisis” (ETUC project 2021-11)

Przedmiotem zapytania było:

Kompleksowe poprowadzenie profili Związku w serwisach społecznościowych: Facebook i Twitter we współpracy z pracownikami Biura Informacyjnego KK NSZZ „Solidarność”, wraz z całościowym przygotowaniem 4 krótkich filmów (videocastów).

W każdym serwisie prowadzone będą dwa profile.

Oczekiwana długość jednego filmu: 1- 5 minut.

Celem tego działania jest wykorzystanie mediów społecznościowych jako kanałów informowania i komunikowania się z członkami Związku i otoczeniem zewnętrznym, a także wzmocnienie tej komunikacji poprzez dodatkowe treści dostarczane za pośrednictwem videocastów.

Oczekiwania w zakresie sposobu prowadzenia profili społecznościowych:

1. Aktualność komunikacji: komunikaty zgodne z bieżącą sytuacją, publikowane bez opóźnień.
2. Oparcie komunikacji na krótkich, zwięzłych formach.
3. Stała obecność w serwisie i regularne posty dostosowane do aktualnego kontekstu komunikacyjnego oraz charakteru serwisu.
4. Ciągła analiza trendów w mediach społecznościowych oraz reakcje w czasie rzeczywistym.
5. Wykorzystanie wszystkich możliwości i narzędzi oferowanych przez ww. serwisy społecznościowe, a w szczególności:
 - posty i twitty – wpisy autorskie NSZZ „Solidarność”,
 - odpowiedzi NSZZ Solidarność na posty i twitty innych użytkowników,
 - udostępnienia/retweety – publikacja wpisów innych użytkowników, istotnych dla NSZZ Solidarność,

- polubienia wartościowych dla NSZ „Solidarność” wpisów i twittów innych użytkowników,
 - mentions/oznaczanie - zachęcanie innych użytkowników do podjęcia dyskusji,
 - hasztagi oznaczające istotne dla NSZZ „Solidarność” wątki i kategorie, co ułatwi innym użytkownikom wyszukiwanie i włączanie się w dyskusje.
6. Wykorzystywanie zdjęć, grafik, filmów i memów jako uzupełniającej formy komunikowania się w serwisach społecznościowych.
 7. Wzajemne powiązanie i przenikanie się treści publikowanych w poszczególnych mediach społecznościowych Związku a także komplementarność tej komunikacji z informacjami przekazywanymi za pośrednictwem strony internetowej Związku.

Tematyka postów, twittów oraz filmów/videocastów powinna dotyczyć tematów i wydarzeń ważnych dla ruchu związkowego i NSZZ „Solidarność”, a w szczególności powinna odnosić się do:

- najważniejszych wydarzeń w kraju, które wpływają na sytuację pracowników oraz członków związków zawodowych;
- aktualności z życia NSZZ „Solidarność”, w tym ważnych wydarzeń na poziomie struktur regionalnych i/lub branżowych Związku, a także decyzji, uchwał i stanowisk Krajowego Zjazdu Delegatów, Komisji Krajowej i Prezydium Komisji Krajowej.

Okres realizacji usług: maj 2022 – czerwiec 2023

Miejsce realizacji usług: zdalnie oraz

częściowo w siedzibie Zamawiającego*; Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 24

*(na czas niezbędnych spotkań, Zamawiający zapewnia w takim przypadku zakwaterowanie oraz refundację kosztów przejazdu)

W odpowiedzi nadesłano 4 oferty:

- Oferta 1: NOVITZKY GROUP NOWITZKI PIOTR NOWICKI, ul. Rzemieślników 6, 03-683 Warszawa, na kwotę **145 693,50 PLN brutto**;
- Oferta 2: Olive Media Oliwia Drost, ul. Ogrodowa 48/54, 00-876 Warszawa na kwotę **144 156,00 PLN brutto**;
- Oferta 3: Carbon Media Sp. z o.o. sp.k, ul. Młyńska 22/2c, 40-098 Katowice, na kwotę **101 844,00 PLN brutto**;
- Oferta 4: Ideo Force Sp. z o.o., ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa, na kwotę **227 550,00 PLN brutto**.

Złożone oferty spełniały warunki określone w ogłoszonym Zapytaniu Ofertowym nr 1/TUFR/2022 i zostały poddane ocenie zgodnie z zawartymi tam kryteriami oceny ofert.

Projektodawca założył w projekcie wydatek rzędu 94 600,00 PLN brutto za wykonanie usług objętych zapytaniem ofertowym.

Oferta	Cena
	$C = \frac{C_{min}}{C_{of}} * 10 \quad \text{gdzie}$ <p> <i>C</i> - liczba punktów za cenę oferty <i>C_{min}</i> - wartość oferty najtańszej <i>C_{of}</i> - wartość oferty ocenianej 10 - maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za cenę oferty </p>
	Przyznane punkty
Oferta 1	6,99
Oferta 2	7,06
Oferta 3	10,00
Oferta 4	4,48

Na podstawie przeprowadzonej oceny najkorzystniejsza okazała się Oferta 3, złożona przez **Carbon Media Sp. z o.o. sp.k.**

Oferta spełniła wszystkie wymogi formalne jak również wymogi merytoryczne określone w zapytaniu oraz uzyskała w procesie oceny największą liczbę punktów tj. 10.

Oferta ta najlepiej odpowiada na potrzeby Zamawiającego.

Cena Oferty 3, która jest ofertą najtańszą, przekracza kwotę przewidzianą w budżecie na realizację usług objętych zapytaniem. W zaistniałej sytuacji nie było możliwe wyłonienie wykonawcy wyłącznie na podstawie oceny przesłanych ofert.

Zamawiający podejmuje negocjacje z oferentem Carbon Media Sp. z o.o. sp.k. w celu obniżenia kosztów realizacji ww. usług.

Agnieszka Rybczyńska

Katarzyna Jażdżewska

Monika Dorawa

Gdańsk, 12.05.2022