Pytania i odpowiedzi nr 1 do zapytania ofertowego nr 3/2014/Innowacyjny

1. Kampania w prasie branżowej ma zakładać publikację reklam i reklam w formie artykułów sponsorowanych. Czy to oznacza, że w jednym tytule może znaleźć się reklama lub reklama w formie artykułu sponsorowany? Ile łącznie ma być reklam a ile reklam w formie artykułów sponsorowanych.

W każdym tytule musi się co najmniej raz znaleźć reklama i reklama w formie artykułu. Czyli łącznie minimum 20 reklam i minimum 20 reklam w formie artykułu w prasie specjalistycznej.

Dodatkowo Rzeczpospolita oraz Dziennik Gazeta Prawna, w dodatkach poświęconych zagadnieniom pracowniczym skierowanym do grupy odbiorczej. Po dwie emisje (reklama i reklama w formie artykułu) w każdym z ww. tytułów

2. Czy Zamawiający przewiduje przedłużenie terminu kampanii ze względu na bliskie terminy dostarczenia materiałów?

Absolutnie nie ma takiej możliwości, gdyż niedługo po planowanym zakończeniu kampanii kończy się także projekt w ramach, którego kampania jest finansowana i który również nie może zostać prolongowany.

3. Czy Zamawiający dopuszcza reklamę lub artykuł sponsorowany w e - wydaniu?

Nie, chodzi o umieszczenie ich w wydaniu papierowym, chyba że tytuły ukazują się jedynie w formie e-wydania. W takim przypadku Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia reklam i reklam w formie artykułów sponsorowanych w e-wydaniach ( w tym w tytułach “Rekruter”, “Magazyn HR”).

4. Czy inserty mają być dodane do całego nakładu każdego pisma, jeżeli nie to jaką ilość insertów należy przyjąć do wyceny?

Tak inserty mają być dodane do całego nakładu.

5. Na rynku nie ma tytułu: „Atest – Ochrona Zdrowia” .Czy może być: „Atest – Ochrona Pracy”?

Tak, oczywiście nastąpiła tu pomyłka.

6. Spośród wymienionych tytułów jeden ukazuje się tyko w e – wydaniu czy w związku z tym Wykonawca może zaproponować inny tytuł? Poniżej tytuły e wydań: Magazyn HR; Rekruter.

W sytuacji gdy tytuły ukazują się jedynie w formie e-wydania Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia reklam i reklam w formie artykułów sponsorowanych w e-wydaniach ( w tym w tytułach “Rekruter”, “Magazyn HR”)

7. Czy do Wykonawcy należy wybór rodzaju papieru do Insertu?

Papier kredowy, wybór gramatury należy do wykonawcy.

8. W związku z tym,  że nie można umieścić insertu w „Ogólnopolskim Biuletynie Informacyjnym” Wykonawca może umieścić insert w **Biuletynie Informacyjnym Solidarność-** ZARZĄD REGIONU ŚLĄSKA OPOLSKIEGO?

Tak, można umieścić insert w Biuletynie Informacyjnym Solidarność- ZARZĄD REGIONU ŚLĄSKA OPOLSKIEGO.

9. Solidarność Wielkopolska jest tylko wydaniem elektronicznym, czy w związku z powyższym Zamawiający dopuści możliwość umieszczenia reklam lub reklam w formie artykułów sponsorowanych w e wydaniach?

Solidarność Wielkopolska oprócz e-wydania, wydaje także wersję papierową, plakatową (500 szt.), do której można dołączyć insert.

W sytuacji gdy tytuły ukazują się jedynie w formie e-wydania Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia reklam i reklam w formie artykułów sponsorowanych w e-wydaniach ( w tym w tytułach “Rekruter”, “Magazyn HR”).