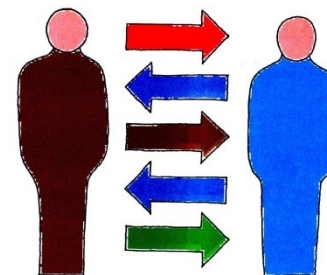


WIZERUNEK DZIAŁACZA ZWIĄZKOWEGO CZ. I



Szkolenie jest przeznaczone dla organizacji zakładowych.

Prowadzone jest z wykorzystaniem środków audiowizualnych.

Czas realizacji szkolenia: 2 dni

Grupa szkoleniowa: 20 uczestników

Cel szkolenia:

- świadome kształtowanie wizerunku działacza związkowego**
- nabycie umiejętności publicznych wystąpień**



PROGRAM SZKOLENIA



1. Komunikacja społeczna w działalności związkowej:

- pojęcie i elementy komunikacji,
- style,
- poziomy.

2. Komunikacja interpersonalna:

- werbalna,
- niewerbalna.

3. Aktywne słuchanie.

4. Głos jako narzędzie w procesie porozumiewania się:

- ćwiczenia z emisji głosu

5. Wystąpienia publiczne:

- ćwiczenia z kamerą

6. Wizerunek zewnętrzny związku zawodowego.

7. Jak pokonać tremę i stres?

8. Podsumowanie szkolenia.