

FACEBOOK BEZ TAJEMNIC

Szkolenie przeznaczone jest dla organizacji zakładowych, ponadzakładowych, struktur branżowych.

Czas realizacji szkolenia:

on –line: 2 dni

stacjonarne: 1,5 dnia

Cel szkolenia:

Przygotowanie do prowadzenia profesjonalnego profilu organizacji (fanpage) na facebooku

Grupa szkoleniowa:

15 osób.

Program:

- Jak konsumujemy treści w internecie.
- Czym są media społecznościowe i jaką pełnią rolę.
- Krótka historia facebooka i główne założenia fb na 2020 rok.
- Edge rank- jak działa mózg facebooka.
- Co to jest fanpage.
- Jakie treści powinny pojawiać się na fanpage.
- Call-to-action. Najważniejszy przycisk.
- Robimy kampanię.
- Statystyki facebooka-jak je czytać.