

„Solidarność” na ulicach Pragi

WASZA CHCİWOŚĆ, NASZ KRYZYS

Prawie 350 tysięcy pracowników wzięło udział w protestach, zorganizowanych 16 maja w Madrycie, Brukseli, Berlinie i Pradze w ramach Europejskich Dni Akcji ogłoszonych przez Europejską Konfederację Związków Zawodowych. „Solidarność” poparła tę akcję, uczestnicząc w manifestacjach w Pradze i Berlinie. Na ulicach stolicy Czech wśród blisko 1500 uczestników manifestacji było pięćdziesięciu reprezentantów regionu Podbeskidzie.

Manifestanci pod hasłami: „Wasza chciwość, nasz kryzys” domagali się nowej polityki społecznej w Unii Europejskiej, zdecydowanej walki z rosnącym w całej Europie bezrobociem oraz niedopuszczenia do powrotu finansowego kapitalizmu, odpowiedzialnego za kryzys. Podczas wystąpienia w Pradze przewodniczący „Solidarność” Janusz Śniadek pozdrowił wszystkich uczestników manifestacji, a szczególnie przedstawicieli „Solidarność”, którzy z różnych regionów Polski przyjechali do stolicy Czech. - *Pracownicy całej Europy walczą solidarnie w obronie zatrudnienia, o więcej miejsc pracy, o godną pracę. Domagamy się, aby ciężary kryzysu były solidarnie dźwigane przez wszystkich. Solidarnie - to znaczy, że musi w tym brać udział państwo i pracodawcy. Nie godzimy się na przerzucanie wszystkich ciężarów na pracowników* - mówił Janusz Śniadek.

Na ulicach Berlina demonstrowało prawie 300 związkowców z „S”. Przewodniczył polskiej delegacji zastępca przewodniczącego KK NSZZ „S” Maciej Jankowski.

Europejskie związki zawodowe domagają się nowego ładu społecznego, który daje pierwszeństwo sprawiedliwości społecznej, solidarności i większej liczby lepszych miejsc pracy. Ochrona socjalna musi być wzmocniona w celu uniknięcia wykluczenia społecznego. Związkowcy powiedzieli „nie” dla nadużyć finansowych kapitalizmu, które prowadzą do rosnącej społecznej niesprawiedliwości i nierówności.

Europejska Konfederacja Związków Zawodowych kładzie nacisk na konieczność zabezpieczenia nowego ładu dla pracowników, przy jednoczesnej publicznej kontroli towarzyszącej dotacjom publicznym dla banków. Domaga

się zwiększenia środków finansowych na szczeblu europejskim i krajowym na tworzenie pakietów ratunkowych dla pracowników. Sytuacja na europejskim rynku pracy wymaga tworzenia takich pakietów, uwzględniających ochronę miejsc pracy oraz zwiększenie zakresu szkoleń.



Porozmawiajmy o biznesie

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŹRÓDŁEM SUKCESU

Firmy uwzględniające w swojej strategii społeczną odpowiedzialność, mają większe szanse na wyjście obronną ręką z kryzysu, a idea społecznej odpowiedzialności biznesu będzie w Polsce zyskiwać na znaczeniu - to tylko niektóre z wniosków z zorganizowanej 26 maja w Bielsku-Białej konferencji „Społeczna odpowiedzialność biznesu jako źródło sukcesu w województwie śląskim”.

- „Solidarność” zawsze walczyła o cywilizowane nie tylko warunki, ale i stosunki pracy. Promujemy pracodawców, którzy oprócz zysku dbają też o pracowników i lokalne społeczności - mówi szef podbeskidzkiej „Solidarność” Marcin Tyra. - Dlatego z satysfakcją przyjęliśmy projekt kolegów z regionu śląsko-dąbrowskiego, bo widzimy w nim szansę na nowy impuls dla kulejącego wciąż dialogu społecznego w naszym województwie, również na poziomie poszczególnych przedsiębiorstw.

Bielska konferencja jest częścią realizowanego przez „Solidarność” unijnego projektu promującego biznes społecznie odpowiedzialny (CSR - Corporate Social Responsibility). - *Koncepcja ta zakłada, że przedsiębiorca w swojej działalności oprócz zysku uwzględnia również aspekty społeczne, etyczne i ekologiczne* - wyjaśnia Agnieszka Lenartowicz-Lysik z Biura Szkoleń śląsko-dąbrowskiej „So-

lidarność”, organizatorka projektu. - *Chodzi o osiągnięcie równowagi między dochodowością a interesem społecznym. To element polityki zrównoważonego rozwoju.*

W ramach projektu „Promocja społecznej odpowiedzialności biznesu w województwie śląskim” organizowanych jest jedna regionalna i 10 lokalnych konferencji z udziałem przedsiębiorców, przedstawicieli związków zawodowych, samorządowców i organizacji pozarządowych. - *Chcemy wśród gości tych spotkań utwierdzić przekonanie, że społeczna odpowiedzialność może być źródłem sukcesu w biznesie* - mówi Agnieszka Lenartowicz-Lysik. - *Stąd też dobór tematyki konferencji. Omawiamy między innymi rolę CSR w strategii prawidłowego kształtowania wizerunku firmy, możliwości uzyskania przewagi konkurencyjnej, a także związki pomiędzy CSR a procesami restrukturyzacyjnymi. Prezentujemy też dobre praktyki w tym zakresie.*

Jedną z takich konferencji odbyła się 26 maja w Bielsku-Białej. Jej uczestnicy mogli zapoznać się z genezą i ewolucją pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu, typami takiej działalności oraz sposobami jej wykorzystania do promocji własnej organizacji czy firmy. Otrzymali też folder poświęcony społecznej odpowiedzialności biznesu (do pobrania również ze strony www.solidarnosc-kat.pl lub www.csrnaslasku.pl).

Elementem realizowanego przez „Solidarność” projektu są też działania promocyjne i reklamowe. Idea CSR jest promowana między innymi na billboardach, w spotach radiowych, reklamie prasowej i mailowej. Powstał też folder oraz publikacja z materiałami konferencyjnymi.

Projekt „Promocja społecznej odpowiedzialności biznesu w województwie śląskim” realizowany będzie do lipca 2009 roku. Partnerem wiodącym projektu jest śląsko-dąbrowska „Solidarność”. W działania zaangażowana jest też Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach. Projekt realizowany jest pod nadzorem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach (www.wup-katowice.pl).