

KRAJOWA SEKCJA NAUKI NSZZ "SOLIDARNOŚĆ"

ul. Waryńskiego 12, pok. A 221

00-631 WARSZAWA

tel./fax (0-22) 825-73-63, tel. (0-22) 660-98-78

e-mail: ksn@interia.pl

<http://www.solidarnosc.org.pl/~ksn>

Stanowisko nr 2 Walnego Zebrania Delegatów Krajowej Sekcji Nauki NSZZ "Solidarność" w sprawie środków komunikacji społecznej Spała, 5 – 6 czerwca 2006 r.

Uczestnictwo w życiu społecznym, w edukacji, w uprawianiu nauki czy tworzeniu kultury jest nie do pomyślenia bez dobrze funkcjonującej komunikacji społecznej. Składają się na nią relacje międzyludzkie, ale szczególną rolę w tej dziedzinie odgrywają prasa, radio, telewizja, sieci komputerowe i inne środki audiowizualne. Dostęp do środków tej komunikacji, zasięg ich oddziaływania – zwłaszcza radio, telewizji i internetu, a po części także prasy – jest coraz powszechniejszy i nie pozostaje bez wpływu na całość życia społecznego. Nowe technologie, zwłaszcza w dziedzinie łączności satelitarnej i rozwoju sieci komputerowej, przynoszą wciąż nowe sposoby wyrażania ludzkiej myśli i docierania z tym do odbiorcy. Na tym tle coraz wyraźniej rysuje się dzisiejszy kryzys komunikacji społecznej.

Wyraża się on najbardziej w jej komercjalizacji i ideologizacji. Kategoria korzyści finansowej stała się podstawową miarą oceny funkcjonowania środków komunikacji, stąd też mają one dzisiaj zadanie nie tyle tworzenia relacji międzyludzkich, co raczej stają się okazją do "zrobienia dobrego interesu". Ideologizacja komunikacji wiąże się z próbą zapanowania nad społeczeństwem rozmaitych grup nacisku i partii politycznych. Cechą charakterystyczną tego zjawiska jest fakt, że takiej dominacji może dokonywać niewielka grupa ludzi. Zawłaszczenie przez nią dostępu do środków komunikacji, często z jednoczesnym uniemożliwieniem takiego dostępu przedstawicielom innych ugrupowań społecznych czy politycznych, sprawia, że może ona uprawiać swoisty „rząd dusz”. „Najwyższe kierownictwo” środków komunikacji, wykorzystując zarządzanie kanałem przekazu w takich operacjach jak inicjowanie tematu, sterowanie priorytetami czy też sterowanie gęstością przepływu informacji, może dość łatwo wpływać na kształtowanie się opinii społecznych.

Występujemy do instytucji mających mandat społeczny oraz wpływ na komunikację społeczną o działania na rzecz wiarygodności przekazu, która wymaga:

- wprowadzenia rzeczywistego sprzężenia zwrotnego, dającego informowanym możliwość korygowania informacji tendencyjnej i nierzetelnej,
- sprawnego i wiarygodnego systemu komunikacji społecznej, niezbędnego dla budowy solidarnego społeczeństwa.

Krajowa Sekcja Nauki będzie wspierać wszelkie działania na rzecz prawdziwego uspołecznienia środków komunikacji mających charakter publiczny, tak, by wreszcie **stały się one autentycznymi środkami komunikacji społecznej w przekazywaniu prawdy, a nie były „środkami masowego przekazu”**.

Przewodniczący Komisji Uchwał i Wniosków WZD

Wojciech Pillich